

# **emprende bien**

15 de Mayo del 2024  
Edición 001

**¡CUIDADO EMPRENDEDOR! QUIEREN ROBARTE  
TU PÁGINA DE **FACEBOOK**** **2**

**¿CÓMO PROTEGERSE  
DEL **PHISHING EN FACEBOOK?**** **4**

**BENEFICIOS DE LA FORMALIZACIÓN  
DE TU NEGOCIO** **7**

**¡POTENCIA TU NEGOCIO CON LAS LISTAS  
DE **DIFUSIÓN DE WHATSAPP!**** **10**

**DESCUBRE LOS SECRETOS  
DE LOS **HÁBITOS GANADORES**** **16**  
**¡PARA LLEVAR TU NEGOCIO AL ÉXITO!**



**¡HAZ QUE TU NEGOCIO DESTAQUE  
CON UN DOMINIO .PE!**

**ENCUENTRA  
TU DOMINIO IDEAL EN  
SOY.PE**

**POTENCIA TU MARCA EN LÍNEA.**

**"¡CONSULTA LA DISPONIBILIDAD DE TU DOMINIO EN SOY.PE"**



## ¿Te llegó este mensaje de Facebook? ¡Cuidado! Quieren robarte tu página de emprendedor

En el dinámico mundo del emprendimiento, las redes sociales como Facebook se han convertido en herramientas valiosas para conectar con clientes, promocionar productos y hacer crecer negocios. Sin embargo, también hay que estar atentos a las amenazas que acechan en este entorno digital, como el phishing.

El phishing es una técnica de fraude online que busca obtener información personal o financiera de los usuarios a través de engaños. En el caso de Facebook, los ciberdelincuentes suelen enviar mensajes falsos que aparentan ser de la plataforma, indicando que la cuenta del usuario está en riesgo de ser desactivada por infringir las normas de servicio.

Estos te pueden llegar mediante correo electrónico o como un mensaje en tu página de Facebook.



Mensaje nuevo



Estimado [Nombre del usuario],

Su cuenta será desactivada. Esto se debe a que su página o la actividad en ella no cumple con nuestros Términos de servicio.

Si cree que la desactivación de esta cuenta fue un error, podemos guiarlo a través de algunos pasos para solicitar protección. Debe completar estos pasos en solo unos minutos para evitar que su cuenta sea eliminada permanentemente.

Confirme su cuenta aquí: [Enlace malicioso]



Phishing

"El anzuelo en tu bandeja de entrada"

# ¿Cómo protegerse del phishing en Facebook?

- **Desconfía de mensajes urgentes:** Los mensajes de phishing suelen crear una sensación de urgencia para que actúes rápidamente sin pensar. Tómate tu tiempo para verificar la autenticidad del mensaje antes de hacer clic en cualquier enlace.
- **No ingreses datos personales en enlaces desconocidos:** Facebook nunca te pedirá que confirmes tu información personal a través de un enlace en un mensaje. Si un mensaje te solicita ingresar tu contraseña, datos bancarios o cualquier otra información sensible, es probable que sea un intento de phishing.
- **Verifica la dirección del correo electrónico:** Los correos electrónicos de phishing suelen provenir de direcciones extrañas o que no coinciden con la de Facebook. Revisa cuidadosamente la dirección del remitente antes de abrir el mensaje.



- **Accede a Facebook directamente:** En lugar de hacer clic en enlaces en mensajes sospechosos, ingresa a tu cuenta de Facebook desde tu navegador web habitual. Así podrás verificar el estado de tu cuenta de forma segura.
- **Informa sobre mensajes sospechosos:** Si recibes un mensaje que crees que es phishing, repórtalo a Facebook para que puedan tomar las medidas adecuadas.



Recuerda: ¡Tu seguridad en línea es responsabilidad tuya! Mantente alerta, sigue estos consejos y protege tus cuentas de Facebook y tu información personal.

¡Emprende con seguridad y sin miedo al phishing!

# Beneficios de la Formalización de un Negocio

Mayor credibilidad de tu Empresa

Acceso a nuevos mercados

Mejor organización y gestión

Mayor transparencia y cumplimiento legal

Facilita el crecimiento

Mejora en la gestión de riesgos

Acceso a beneficios fiscales

Mejora en la imagen y reputación

Mayor facilidad para obtener financiamiento

Atracción y retención de talento

## **Formalización: El Camino Directo a la Tranquilidad y el Éxito Empresarial**

La formalización de un negocio ofrece una amplia gama de beneficios que contribuyen al crecimiento, la estabilidad y el éxito a largo plazo. Veamos algunos beneficios inmediatos que obtienes al formalizar tu emprendimiento:

**Mayor credibilidad y confianza:** Un negocio formalizado inspira mayor confianza en clientes, proveedores e inversionistas, lo que facilita la obtención de créditos, la realización de alianzas estratégicas y la captación de nuevos clientes.

**Acceso a nuevos mercados y oportunidades:** La formalización permite acceder a licitaciones públicas, contratos con empresas más grandes y participar en programas de apoyo gubernamental, ampliando las oportunidades de crecimiento.

**Mejor organización y gestión:** La formalización implica establecer una estructura legal y administrativa definida, lo que mejora la organización interna, facilita la toma de decisiones y optimiza la gestión del negocio.

**Mayor transparencia y cumplimiento legal:** Al cumplir con las obligaciones fiscales y legales, el negocio se protege de sanciones y multas, además de fomentar una cultura de transparencia y responsabilidad.

## **Facilita la sucesión y el crecimiento:**

Un negocio formalizado facilita la transferencia del negocio a nuevos propietarios o la incorporación de socios, además de sentar las bases para un crecimiento sostenible a largo plazo. Formalizar tu negocio trae consigo una ola de beneficios en el tiempo que impulsarán tu emprendimiento hacia el éxito. Descubre estos beneficios a largo plazo:

**Mejora en la gestión de riesgos:** La formalización permite implementar mejores prácticas de control interno, gestión de riesgos y cumplimiento legal, minimizando los riesgos asociados al negocio.

**Acceso a beneficios fiscales:** En Perú, los negocios formalizados pueden acceder a beneficios fiscales, como deducciones de impuestos o regímenes especiales de tributación.

**Mejora en la imagen y reputación:** Un negocio formalizado proyecta una imagen profesional y responsable, lo que contribuye a mejorar su reputación en el mercado.

**Mayor facilidad para obtener financiamiento:** La formalización del negocio facilita la obtención de créditos y financiamiento de entidades bancarias y otras instituciones financieras.

**Atracción y retención de talento:** Un negocio formalizado puede ofrecer mejores condiciones laborales y beneficios a sus empleados, lo que facilita la atracción y retención de talento humano calificado. No te quedes atrás, formaliza tu negocio y disfruta de las ventajas

# ¡POTENCIA TU NEGOCIO CON LAS LISTAS DE DIFUSIÓN DE WHATSAPP!

WhatsApp se ha convertido en una herramienta esencial para la comunicación entre emprendimientos y clientes en la actualidad. Una de las funciones más útiles y efectivas de WhatsApp es la capacidad de enviar mensajes a varios contactos a la vez a través de las listas de difusión. ¿Quieres saber cómo aprovechar al máximo esta función para tu negocio? ¡Sigue leyendo!



## ¿Qué son las listas de difusión en WhatsApp?

Las listas de difusión te permiten enviar un mensaje a múltiples contactos sin necesidad de crear un grupo. Cada mensaje se envía como una conversación individual, lo que garantiza la privacidad de los destinatarios y evita que sepan que están recibiendo un mensaje masivo.

## Ventajas de usar listas de difusión en WhatsApp:

### **Eficiencia:**

Con un solo mensaje, puedes llegar a una gran cantidad de clientes de manera rápida y sencilla.

### **Segmentación:**

Puedes crear listas de difusión para diferentes grupos de clientes, lo que te permite enviar mensajes más relevantes y específicos.



## Veamos este par de ejemplos de uso en una pizzería:

### Ejemplo 1 ofertas exclusivas:

Envía ofertas especiales a tus clientes habituales para incentivar su lealtad. Por ejemplo, "¡Hoy solo en nuestra pizzería, 2x1 en todas nuestras pizzas para clientes VIP! Presenta este mensaje en caja para disfrutar de la promoción."



## Ejemplo 2 Promociones de temporada:

Anuncia promociones especiales para eventos o temporadas específicas. Por ejemplo, "¡Celebra el Día de la Pizza con nosotros! Solo hoy, todas nuestras pizzas a mitad de precio. ¡No te lo pierdas!"



## **Promociones de temporada:**

Anuncia promociones especiales para eventos o temporadas específicas. Por ejemplo, "¡Celebra el Día de la Pizza con nosotros! Solo hoy, todas nuestras pizzas a mitad de precio. ¡No te lo pierdas!"

## **Consejos para utilizar las listas de difusión de forma efectiva:**

Segmenta tu lista de difusión: Divide tus contactos en grupos según sus intereses o comportamientos de compra para enviar mensajes más relevantes. Es importante que ellos te tengan agregado también a su lista de contactos, sino no les llegará tus mensajes.

## **Personaliza tus mensajes:**

Utiliza un lenguaje cercano y personalizado para conectar mejor con tus clientes.

## **Mide los resultados:**

Analiza las respuestas y el engagement de tus clientes para mejorar tus futuras comunicaciones.

Entonces las listas de difusión de WhatsApp son una herramienta poderosa para comunicarte con tus clientes de manera efectiva y personalizada. Al utilizarlas de forma estratégica, puedes fortalecer las relaciones con tus clientes, aumentar las ventas y hacer crecer tu negocio.

# CREA TU MISMO LA PÁGINA WEB DE TU **EMPRENDIMIENTO** CON LA HERRAMIENTA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

[www.osored.com](http://www.osored.com)

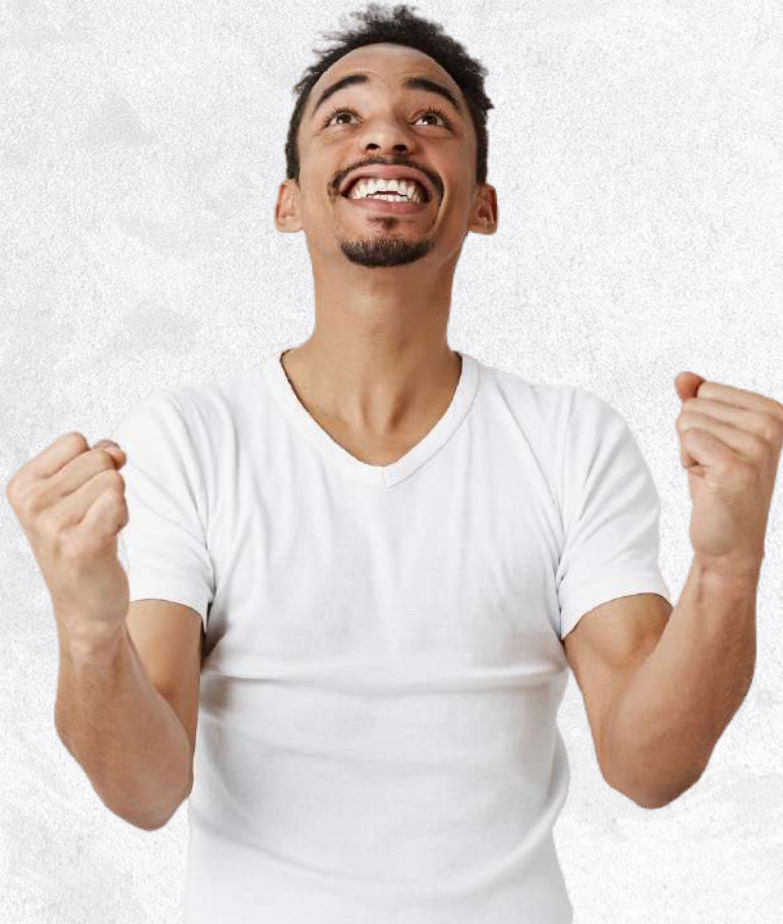


**OsoRed**

# Descubre los secretos de los hábitos ganadores

## ¡Para llevar tu negocio al éxito!

Los hábitos son la clave del éxito en cualquier emprendimiento. Son esas pequeñas acciones que realizamos de forma automática, pero que tienen un gran impacto en nuestro día a día. En el mundo empresarial, los hábitos pueden marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso. Aquí te mostramos ejemplos de hábitos ganadores que realizan emprendedores famosos.



## 1. Establece metas claras y alcanzables

Para crear hábitos ganadores, primero debes tener claro hacia dónde quieres llegar. Establece metas claras y alcanzables para tu negocio. Por ejemplo, Jeff Bezos, fundador de Amazon, estableció el hábito de mantener reuniones matutinas todos los días para revisar las métricas clave de la empresa y tomar decisiones basadas en datos.

## 2. Planifica tu día

La planificación es clave para el éxito. Dedicar unos minutos al principio de cada día para planificar tus actividades. Por ejemplo, Elon Musk, fundador de Tesla y SpaceX, estableció el hábito de dividir su día en bloques de tiempo de cinco minutos para maximizar su productividad y asegurarse de que cada minuto cuenta.



### 3. Aprende algo nuevo cada día

El aprendizaje continuo es fundamental para el crecimiento personal y profesional. Establece el hábito de dedicar al menos 30 minutos al día a aprender algo nuevo relacionado con tu negocio. Por ejemplo, Mark Zuckerberg, fundador de Facebook, estableció el hábito de leer un libro cada dos semanas para seguir aprendiendo y creciendo como líder.



### 4. Cultiva relaciones sólidas

Las relaciones son la base de cualquier negocio exitoso. Dedicar tiempo a cultivar relaciones sólidas con tus clientes, proveedores y colaboradores. Por ejemplo, Oprah Winfrey, empresaria y presentadora de televisión, estableció el hábito de enviar cartas de agradecimiento a las personas que la inspiran, lo que le ha ayudado a mantener conexiones significativas a lo largo de su carrera.

## 5. Practica el auto-cuidado

El auto-cuidado es fundamental para mantener un alto nivel de energía y motivación. Establece hábitos saludables, como hacer ejercicio regularmente, dormir lo suficiente y alimentarte de forma equilibrada. Por ejemplo, Tim Cook, CEO de Apple, estableció el hábito de hacer ejercicio todas las mañanas antes de empezar su día laboral para mantenerse en forma física y mentalmente.

Crear hábitos ganadores requiere tiempo y esfuerzo, pero los resultados valen la pena. Empieza hoy mismo a implementar estos hábitos en tu vida y en tu negocio, y verás cómo poco a poco comienzas a alcanzar tus metas y a lograr el éxito que tanto deseas. ¡Tú puedes hacerlo!





## **Emprende Bien: Tu guía mensual para el éxito empresarial en Perú**

¡Emprende Bien! es la guía mensual que necesitas para impulsar tu negocio. Descárgala cada mes desde nuestra web y únete a nuestro canal de WhatsApp para estar siempre al día con los temas de actualidad para emprendedores peruanos como tú.

¡Gracias por descargar el primer ejemplar y por ser parte de esta gran familia de emprendedores!

